



Pressemitteilung vom 4. Oktober 2005

19. «Auto Zürich Car Show»:

vom 3. bis 6. November 2005 in der Messe Zürich

Weit mehr als eine Autoausstellung

Vom 3. bis 6. November 2005 findet in den Zürcher Messehallen die 19. Auflage der «Auto Zürich Car Show» statt. In den letzten Jahren vermochte die grösste Mehrmarkenausstellung der Deutschschweiz jeweils über 60'000 Besucher in ihren Bann zu ziehen. Auf 27'000 m² Fläche bietet die einzigartige Erlebnisshow während vier Tagen «Action» für jeden Geschmack sowie fundierte Informationen zu den Themen Neuwagen, Tuning und Sport.

Auch in diesem Jahr wird das vielseitige Angebot der «Auto Zürich Car Show» nicht nur Auto- und Rennsportbegeisterte aus der näheren Umgebung anlocken, sondern auch in der Westschweiz und im süddeutschen Raum hat die grösste und wichtigste Automobilausstellung der Deutschschweiz einen hohen Bekanntheitsgrad erlangt. In den modernen Hallen des Messezentrums Zürich wird den Besuchern aller Altersgruppen vom Donnerstag, 3. bis Sonntag, 6. November eine Fülle von Informationen und Attraktionen rund um das Auto geboten. Das Autogewerbe hat den grossen Stellenwert dieses jährlichen Rendezvous in der Limmatstadt längst erkannt, und so sind denn auch die 27'000 m² Standfläche einmal mehr bis in den letzten Winkel ausgebucht. Nicht weniger als 206 Aussteller buhlen in diesem Jahr um die Gunst des Publikums.





3. – 6. Nov.

Die umfassende Auswahl von Neuwagen an der «Auto Zürich Car Show» bietet ideale Voraussetzungen für alle, die den Kauf eines neuen Autos erwägen. Hier können sie nämlich unter einem Dach in aller Ruhe Vergleiche anstellen und sich beraten lassen. Das gleiche gilt für Tuningfans, sind doch alle bedeutenden in der Schweiz aktiven Veredler in Zürich präsent. Auf die Rechnung kommen aber auch Motorsportfreunde, die in der Halle 1 einige Stunden Rennluft schnuppern und Gleichgesinnte treffen können.

Die Garagisten aus dem Raum Zürich präsentieren heuer ihre aktuelle Palette von 51 Weltmarken. Erstmals ausgestellt sind die exotischen Sportwagen von Spyker und Caterham, die Geländeaautos von SsangYong kehren auf den Schweizer Markt zurück, und angesichts der Tatsache, dass bei vielen Leuten gegenwärtig der Geldbeutel weniger locker sitzt, dürften auch die preiswerten Modelle des zum Renault-Konzern gehörenden rumänischen Herstellers Dacia auf Interesse stossen. Selbstverständlich stehen die wichtigen Herbstneuheiten, die teilweise in den Messehallen ihre Schweizer Premiere erleben, im Mittelpunkt. Dazu gehören unter anderem Stars der Frankfurter IAA wie der Audi Q7, die Touring-Version des Dreier-BMW, der Grande Punto von Fiat, die R-Klasse von Mercedes, Porsches neue Modellreihe Cayman, die jüngste Generation des Renault Clio, der Seat Altea FR oder der VW Passat Variant, um nur einige Highlights zu nennen.

In Zusammenarbeit mit Sponsor «Gasmobil» und einigen Schweizer Importeuren werden an der «Auto Zürich Car Show» auch zukunftsweisende, alternative Antriebstechnologien thematisiert: Unter dem Titel «Innovative





3. – 6. Nov.

Mobilität» sind im Eingangsbereich derartige im Verkauf erhältliche Personewagen ausgestellt, wobei durch die Dienstleistung von «e'mobile» auch Gelegenheit zu Probefahrten besteht.

Wer unter den Veredlern Rang und Namen hat, kann auf eine Präsenz an der «Auto Zürich Car Show» nicht verzichten: Die Hallen mit Tuning-Erzeugnissen sind ein Paradies für all diejenigen, die ihr Auto technisch, optisch oder akustisch aufzuwerten beabsichtigen, und sie finden an den Ständen garantiert kompetente Ansprechpartner. Das Angebot reicht vom aufwändigen Komplettumbau über Car-Soundsysteme bis hin zu Zubehörartikeln für jedes Portemonnaie, und dies nicht nur für die gängigen Marken! Für Besucher und Aussteller gleichermaßen eine Bereicherung ist die Prämierung «Best Tuning Cars» durch die Fachzeitschrift «auto illustrierte», die auch in diesem Jahr im Rahmen dieses nationalen Grossanlasses stattfindet.

Als Kontrast zu den sachlich gestalteten Neuwagen-Ständen bietet das Rahmenprogramm Emotionen und Entspannung, denn viele Besucher wollen sich an einer derartigen Autoschau zwar gründlich informieren, aber zugleich auch unterhalten und entspannen. In der Halle 1 verströmt ein bunter Reigen verschiedenster Wettbewerbsfahrzeuge Motorsportatmosphäre pur. Dort kann man neben den Formel-1-Boliden der wichtigsten Teams (BMW-Williams, Ferrari, McLaren-Mercedes, Red Bull, Renault, Sauber und Toyota) auch DTM-Autos, WRC-Boliden aus dem Rallyesport und Exponate aus der Schweizer Szene unter die Lupe nehmen, und zwischendurch sorgen Fire-ups für die passende Geräuschkulisse. Wie üblich werden während der vier Tage auch





3. – 6. Nov.

prominente Vertreter des internationalen und nationalen Rennsports in den Züricher Messehallen auftauchen.

Ebenfalls ein Publikumsmagnet ist die Eventbühne, welche von der «Auto Zürich Car Show» zusammen mit ihren Partnern betrieben wird. Auf ihr finden neben Diskussionsrunden zahlreiche weitere Attraktionen wie die traditionelle Nummernversteigerung des Zürcher Strassenverkehrsamts oder die Wahl der Miss Auto Zürich statt. Wer nicht nur Unterhaltung konsumieren, sondern selbst aktiv werden möchte, hat dazu ebenfalls ausgiebig Gelegenheit. Beim Boxenstoppwettbewerb von Sauber-Credit Suisse gilt es in möglichst kurzer Zeit die Räder eines F1-Boliden zu wechseln, in Simulatoren oder an den Konsolen von Play Station kann man seine Geschicklichkeit als Fahrer unter Beweis stellen, und wer auf dem TCS-Stand in den Roll-Over-Car sitzt, erlebt am eigenen Leib, welche Kräfte bei einem Überschlag auf den Körper wirken.

Ein Novum ist die stille Auktion von 15 bis 20 Ferrari-Fahrzeugen. Für diese attraktiven Gebrauchtwagen können während der gesamten Dauer der Ausstellung auf dem Stand der Garage Foitek Gebote abgegeben werden. Für einen Besucher wird sich übrigens die Auto Züri besonders lohnen: den Teilnehmern des alljährlichen Publikumswettbewerbs winkt nämlich als Hauptpreis ein KIA Picanto. Zum breiten Angebot der 19. «Auto Zürich Car Show» gehören ferner verschiedene Dienstleistungsbetriebe aus den Bereichen Finanzierung und Versicherung, Autoclubs sowie Messerrestaurants und der exklusive «Race Salon». Auch an die Kinder hat der Veranstalter gedacht, denn ein Zauberer unterhält die kleinen Gäste mit Auftritten in den Neuwagen-Hallen





3. – 6. Nov.

und auf der Eventbühne. Zudem haben die Kinder Gelegenheit, sich schminken zu lassen.

Die «Auto Zürich Car Show» ist am Donnerstag und Freitag von 10 bis 21 Uhr sowie am Samstag und Sonntag von 10 bis 19 Uhr durchgehend geöffnet. Der Eintritt kostet 15 Franken – Schüler, Studenten, Lehrlinge und AHV/IV-Bezüger bezahlen 8 Franken.

Motorisierte Besucher stellen ihr Fahrzeug am besten im Messe-Parkhaus oder im P+R-Parking beim Zivilschutzzentrum Leutschenbach ab. Auch den Benützern der öffentlichen Verkehrsmittel bieten sich verschiedene Möglichkeiten: mit den S-Bahnlinien 2, 5, 6, 7, 8, 14 und 16 zum Bahnhof «Oerlikon», mit dem Tram der Linie 11 bis zur Endstation «Messe/Hallenstadion», mit den Linien 10 und 14 bis zur Haltestelle «Sternen» oder mit dem Bus, Linien 63 und 94, bis zur Haltestelle «Messe».

Die bisherigen Besucherzahlen sprechen für sich – dieses einzigartige Spektakel ist auf jeden Fall einen Besuch wert!

Kontaktperson ab 12.10.: Jürg Kaufmann, Eigerplatz 5, PF 458, 3000 Bern 14. Über Telefon 031 376 26 15 oder per E-Mail (jurg.kaufmann@bluewin.ch) erreichbar.

Weitere Informationen finden Sie in Kürze unter www.auto-zuerich.ch. Falls Sie den vorliegenden Text in digitalisierter Form wünschen, wenden Sie sich bitte jeannette.morlet@emilfrey.ch. Sie erhalten ihn dann in Word-Format via E-Mail.

